

L'evento digitale come fare marketing

Durata: 4 ore



Obiettivi: stilare la lista delle operazioni da svolgere per trarre tutti i vantaggi di un evento che l'azienda vuole organizzare. Il partecipante sarà in grado di ideare un evento con il fine ultimo di esaltare l'immagine dell'azienda e veicolare la pubblicità.

Requisiti dei partecipanti: avere familiarità con gli strumenti social e con la gestione di pagine web.

Laboratorio incluso: predisposizione di un evento aziendale per promuovere un brand

Programma:

- Che cosa preparare prima di promuovere un evento
- La preparazione del programma nel sito ufficiale dell'azienda
- Parlare nei social dell'evento: quanto tempo prima e come
- Gli strumenti per raccogliere le iscrizioni
- Alcune azioni virali per espandere l'evento online
- Sfruttare la preparazione dell'evento per farsi pubblicità
- Il social live
- Il post evento: il re-marketing web

Kit incluso:

- Hosting test con Wordpress
- Camera per video
- PC portatile
- materiale didattico